management training series on effective communication

MT SERIES

IL SUCCESSO DI UN MANAGER DIPENDE DALLA SUA CAPACITA' DI COMUNICARE.

INVENTA WIDE

COSA SONO

La struttura formativa si basa su due aspetti

MASTERING YOUR PERFORMANCE
perfezionare la propria performance attraverso l'esercitazione, l'allenamento e il feedback di esperti

MOVE OUT OF YOUR COMFORT ZONE
abbandonare i propri schemi ed abitudini ed esplorare stili e tecniche capaci di migliorare notevolmente il proprio stile comunicativo.

«if you do what you've always done you'll get what you've always gotten» *Anthony Robbins*

A CHI SONO RIVOLTI

a chi deve migliorare la capacità di comunicare efficacemente in lingua inglese in un contesto multiculturale e globale.

CHI PUO' PARTECIPARE

- **Chi** ha un livello di inglese non inferiore a livello CEFR B1
- **Chi** ha obiettivi di business rivolti ad un mercato internazionale
- **Chi** sente il bisogno di migliorare il proprio standing manageriale
- **Chi** vuole avere occasioni di incontro e confronto con manager che hanno necessità analoghe

PERCHE' PARTECIPARE

MT Series sono eventi formativi diversi e innovativi

- E' l'unico format in inglese presente sul mercato che permette di lavorare in maniera così realistica sulla propria performance
- Il partecipante è invitato costantemente ad uscire dalla comfort zone, che limita la creatività
- Il format permette di porsi in una situazione fortemente esplorativa ed auto-valutativa
- I trainer sono esperti di comunicazione efficace e sono stati selezionati tenendo conto della loro capacità di coinvolgere e motivare i partecipanti

PERCHE' PARTECIPARE

Acquisire consapevolezza dei propri limiti nella comunicazione è il primo passo per migliorare

- I benefici della comunicazione efficace permettono alle aziende di aumentare le competenze delle risorse portando vantaggi concreti sia nei processi interni che nello sviluppo del business.
- La capacità di innovare è proporzionale alla capacità di comunicare le nuove idee, le strategie ed i miglioramenti che le accompagnano.
- Comunicare con efficacia permette di raggiungere I risultati desiderati più velocemente e in maniera più efficiente

Module 1 THE “WOWEFFECT”: INSPIRE YOUR AUDIENCE
DESCRIZIONE DELL’EVENTO

Chi deve convincere sulla bontà di un’idea, di un progetto o della propria azienda molto spesso considera necessaria una puntuale esposizione di aspetti concreti (numeri, dati, report) trascurando il fatto che il coinvolgimento emotivo è una componente fondamentale nel processo di decisione di qualsiasi individuo.

Questo evento è pensato per chi vuole sviluppare la capacità di impattare, coinvolgere, trascinare l’interlocutore a sposare un’idea, un’azienda, un progetto.

Catturare e tenere alto l’interesse del pubblico può fare la differenza ma è, al contempo, estremamente complicato, ed ancora più arduo, è riuscire ad emozionare, convincere e coinvolgere.

Perché partecipare
Per decidere se ti sarà utile partecipare, prova a porti queste domande.

- Durante la tua ultima presentazione sei sicuro di aver lasciato un segno?
- Sei sicuro che le persone abbiano recepito il messaggio che volevi passare?
- Hai raggiunto il tuo obiettivo?
- Hai stimolato l’audience, ti hanno fatto molte domande?

Module 1 THE “WOWEFFECT”: INSPIRE YOUR AUDIENCE
LO STAFF COINVOLTO

THE EVENT COORDINATOR
FILOMENA FUSCO
Filomena è la Project Leader di tutti gli eventi Mt series e sarà presente per coordinare le attività, i trainer e i partecipanti prima durante e dopo l’evento

THE TRAINER
SIMON LANCASTER
Simon è un speechwriter di lunga esperienza ed avrà il compito di guidare i partecipanti verso uno stile comunicativo di forte impatto

Ogni evento è progettato nei minimi particolari ed è seguito da uno staff altamente qualificato.

Di seguito sono riportati i profili completi di Filomena, Denise e Simon

Module 2 MAKE IT HUMAN: ORGANIZE IT AND SAY IT WELL
DESCRIZIONE DELL'EVENTO

Perché partecipare
Per decidere se ti sarà utile partecipare, prova a porti queste domande.

Quando presenti dati complessi riesci a mantenere un linguaggio semplice e diretto che permetta alla platea di memorizzare ciò che vuoi trasmettere?

Il visual è impattante chiaro ed efficace e da forza alle parole che utilizzi?

Molto spesso ci si trova in difficoltà nel riuscire ad organizzare le tante informazioni che si vogliono veicolare. Saper estrapolare i concetti più significativi, rendere i messaggi chiari, impattanti, può essere difficile.

Un altro aspetto fondamentale è saper visualizzare dati, report, attività con chiarezza, senza "invadere" l'interlocutore o la platea con slide di difficile comprensione.

L'evento è pensato per chi ha la necessità di esporre in maniera concisa e impattante dati e informazioni.

La giornata prevede l'esercitazione sulla propria presentazione.

Module 2 MAKE IT HUMAN: ORGANIZE IT AND SAY IT WELL
LO STAFF COINVOLTO

THE EVENT COORDINATOR
FILOMENA FUSCO
Filomena è la Project Leader di tutti gli eventi Mt series e sarà presente per coordinare le attività, i trainer e i partecipanti prima durante e dopo l'evento

THE TRAINER
DAVID JC PHILLIPS
David è l'autore del libro "How to avoid death by powerpoint" e svelerà le tecniche che rendono efficaci una presentazione sia negli aspetti legati al visual che ai modi di veicolare I messaggi

Ogni evento è progettato nei minimi particolari ed è seguito da uno staff altamente qualificato.

Di seguito sono riportati i profili completi di Filomena, Denise e David

Module 3 MANAGE THE SITUATION IN ANY SITUATION
DESCRIZIONE DELL'EVENTO

Ansia, emotività, nervosismo sono riconosciuti come cause di maggior insuccesso quando si performa davanti ad un pubblico ampio o ristretto.

Qualsiasi tecnica di comunicazione efficace viene vanificata se non si è in grado di controllare e gestire il proprio stato emotivo.

E' fondamentale trovare il modo di sentirsi sempre in controllo, anche nelle situazioni più difficili.

Durante l'evento avrete modo di fare esperienza nella gestione di situazioni difficoltose, acquisendo così le tecniche per assumere il controllo della propria performance in qualsiasi circostanza.

Perché partecipare
Per decidere se ti sarà utile partecipare, prova a porti queste domande.

- Il nervosismo o l'ansia hanno pregiudicato, in alcune occasioni, la tua performance?
- Hai sempre il controllo della situazione?
- Sai riconoscere i tuoi punti deboli emotivi e sei in grado di non farti sopraffare?
- Sei in grado di rispondere prontamente a domande e obiezioni?

Module 3 MANAGE THE SITUATION IN ANY SITUATION
LO STAFF COINVOLTO

THE EVENT COORDINATOR
FILOMENA FUSCO
Filomena è la Project Leader di tutti gli eventi Mt series e sarà presente per coordinare le attività, i trainer e i partecipanti prima durante e dopo l'evento

THE TRAINER
EMMA STROUD
Emma è esperta di tecniche di improvvisazione e possiede una carica esplosiva ed ha uno stile capace di coinvolgere fortemenete il pubblico.

Ogni evento è progettato nei minimi particolari ed è seguito da uno staff altamente qualificato.

Di seguito sono riportati i profili completi di Filomena, Denise e Emma

CALENDARIO DEGLI EVENTI

Save the date

- Module 1 THE “WOWEFFECT”: INSPIRE YOUR AUDIENCE
  Roma 27 giugno
  Milano 26 ottobre
- Module 2 MAKE IT HUMAN: ORGANIZE IT AND SAY IT WELL
  Roma 11 maggio
- Module 3 MANAGE THE SITUATION IN ANY SITUATION
  Londra 20-21 luglio
  Milano 28 settembre

I PROFILI DI TUTTI I NOSTRI TRAINER

FILOMENA FUSCO

"If you don't have them in the first 30 seconds, you never will".

Filomena is the Event coordinator and will be present to guide each participant though the learning activities. She will be your "Guardian Angel" and help if necessary with the language.

Her experience acquired in the language & management training field comes from having worked with hundreds of students and HR/training managers . Listening and understanding their needs and creating successful programmes to stimulate their learning and achieving excellent results.

She adapts methods, getting ideas from different areas such as psychology and Drama in order to help students/trainees understand how they can improve to reach their professional objectives.

She has also conducted many presentation & public speaking workshops for Inventa Wide Ltb.

DAVID JC PHILLIPS

David is the founder of Sweden's largest training company in Presentation Skills. it delivers Modern Presentation Skills - based on the latest research in neurology, psychology, biology.

David Phillips has become the leading Swedish figurehead in the art of making presentations. He is also author of the ground-breaking book "How To Avoid Death By PowerPoint" published in more than 30 countries.

I PROFILI DI TUTTI I NOSTRI TRAINER

SIMON LANCASTER

One of the world's leading speechwriters. He first started writing speeches for members of Tony Blair's Cabinet in the late 90s and has since gone on to write speeches for the CEOs of some of the biggest companies in the world, including HSBC, Intercontinental Hotels and Unilever.

He has a Masters Degree in Mass Communications is an Executive Fellow of Henley Business School.

His first book, 'Speechwriting: The Expert Guide', was published in 2009 to great acclaim and his second book, 'Winning Minds: Secrets from the Language of Leadership' was published by Palgrave Macmillan in 2015 and is an Axiom Business Book Award Winner. Simon is a regular media commentator on communication and regularly appears in GQ, PR Week, The Mail, The Guardian, Total Politics and the BBC.

EMMA STROUD

Emma started out life as an actor; and has since built up a very successful public speaking business called The Pitch Perfect Club with her co-founder Deon.

is an exclusive public speaking network and business growth forum for business owners, entrepreneurs and directors who wish to develop and improve their presence across multi platforms e.g. public speaking, networking, presentations, business pitches and meetings.

The purpose is to make it easier for promote and grow businesses through public speaking, helping it to stand out from the crowd.

She is a fantastic example of a role model. She has built her own business from the ground up, drawing on her skills and interests. and adding services and events to meet the needs of their membership.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Module 1, 2, 3 – Milano e Roma

€ 1.800,00 (ogni modulo)

La quota comprende:
- Colloquio di Assessment
- Seminario (1 giornata)
- Sessione di feedback (individuale a distanza)

€ 300,00
- Followup (1/2 giornata)

Module 3 – Londra

€ 2.800,00 (ogni modulo)

La quota comprende:
- Colloquio di Assessment
- Seminario (1 giornata)
- Attività outdoor
- pernottamento
- Sessione di feedback (individuale a distanza)

€ 300,00
- Followup (1/2 giornata)

QUOTE PROMOZIONALI

Module 1, 2, 3 – Milano e Roma

- Due partecipanti della stessa Azienda **€ 1.700,00** (a partecipante per ogni modulo)
- Dal terzo in poi **€ 1.500,00** (a partecipante per ogni modulo)
- Iscrizioni entro due mesi dalla data dell'evento **€ 1.650,00** (a partecipante per ogni modulo)

Module 3 – Londra

- Due partecipanti della stessa Azienda **€ 2.700,00** (a partecipante per ogni modulo)
- Dal terzo in poi **€ 2.600,00** (a partecipante per ogni modulo)
- Iscrizioni entro due mesi dalla data dell'evento **€ 2.650,00** (a partecipante per ogni modulo)

Gli sconti non sono cumulabili
Per la ½ giornata di il Followup non sono previste riduzioni

inventawide.com

info@inventawide.com